

Descripción del Programa

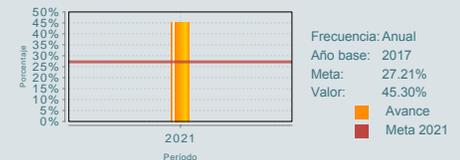
El programa tiene como objetivo promover y difundir el arte y la cultura mediante la realización de actividades artísticas-culturales (cine, teatro, música, danza, exposiciones, talleres, ferias de libros, conferencias, entre otros) dirigidos a toda la población de la Zona Metropolitana del Valle de México. La planeación de las actividades artístico-culturales es anual, en función de la asignación de recursos conforme lo establecido en el Presupuesto de Egresos de la Federación. Las instituciones que operan el programa son: la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Resultados

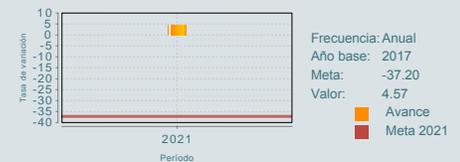
¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

El programa no ha tenido evaluaciones de impacto que muestren sus resultados. No obstante, su evaluación anual son las Fichas de Monitoreo y Evaluación, que se le han realizado desde 2013 hasta la fecha, en las cuales se muestra el cumplimiento de metas establecidas en la Matriz de Indicadores para Resultados. En cuanto al indicador: "Porcentaje de población participante en las actividades y eventos artístico-culturales." La UR A2M reporta: un porcentaje de cumplimiento de 174.37% y la UR A3Q del 166.4%. En ambas instituciones los efectos reportados de las variaciones son positivos, toda vez que se logró llegar a una mayor población durante la contingencia por Covid-19 principalmente a través de los medios virtuales/digitales, contribuyendo con ello en la formación complementaria de la población a través de la educación, fomento y producción de servicios artísticos y culturales, al tener acceso a las manifestaciones artísticas y del patrimonio cultural e histórico. El indicador: "Tasa de variación de la población que participa en las actividades y eventos artístico-culturales" En ambas UR's se supera la meta estimada debido a que la prestación de los servicios artístico-culturales durante el ejercicio 2021 se llevaron a cabo principalmente mediante plataformas virtuales/digitales, lo que tuvo una buena recepción por parte de la comunidad universitaria y público en general. (ICP21, IT21, MIR21)

F01.1 Porcentaje de población participante en las actividades y eventos artístico culturales.



P01.1.-Tasa de variación de la población que participa en las actividades y eventos artístico culturales



01

Cobertura

Definición de Población Objetivo:

Habitantes de la Zona Metropolitana del Valle de México participantes en las actividades y eventos artístico culturales que ofrece la UAM y la UNAM.

Cobertura

Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	ND
Localidades atendidas	ND
Hombres atendidos	ND
Mujeres atendidas	ND
G.H.D.	Más de uno

Unidad de Medida PA Persona

Valor 2021

Población Potencial (PP)	20,872,724
Población Objetivo (PO)	5,600,000
Población Atendida (PA)	9,464,753
PA/PO	169.01 %

Evolución de la Cobertura



Análisis de la Cobertura

El Programa atendió en el 2021 a 9,464,753 personas (comunidad universitaria de la UNAM, UAM, y público en general) que participó en las actividades y eventos realizados. A pesar de la pandemia, la población atendida se incrementó en gran medida debido al uso de las tecnologías de la comunicación y las diversas plataformas digitales para la transmisión de las actividades y los eventos. La mayoría de los eventos y las actividades son gratuitos, aunque algunos de ellos tienen un costo. GHD: Niñas, niños y adolescentes, Jóvenes, Mujeres y Adultos mayores, personas con discapacidad, migrantes y jornaleros. Nota: Las actividades y eventos artístico culturales son inclusivos. En su mayoría están abiertos al público en general, favorecidos principalmente por el uso de los medios digitales.

02

Análisis del Sector

Análisis del Sector

El programa se encuentra alineado al Objetivo prioritario 2 del Programa Sectorial de Educación 2020-2024 "Garantizar el derecho de la población en México a una educación de excelencia, pertinente y relevante en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional" y contribuye al logro de este objetivo mediante la oferta de eventos artístico culturales a toda la población de la Zona Metropolitana del Valle de México.

Indicador Sectorial

F01.1 Porcentaje de población participante en las actividades y eventos artístico culturales.

Unidad de Medida:

Porcentaje

Línea de Base:

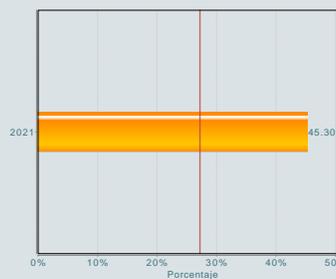
NA

Año Base:

2022

Meta 2021:

27.21%



Presupuesto Ejercido *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2016	8,535.51	283,168.66	3.01 %
2017	2,949.93	249,976.67	1.18 %
2018	2,911.25	248,672.14	1.17 %
2019	2,694.50	252,755.08	1.07 %
2020	2,670.43	252,686.42	1.06 %
2021	2,654.40	257,032.93	1.03 %

Año de inicio del programa: 2007

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

Fortalezas y/o Oportunidades

1.F. Por la flexibilidad de las actividades propias del Programa y las condiciones de la contingencia del COVID-19, se usaron plataformas digitales para la transmisión de eventos lo cual permitió rebasar en más del 100% los indicadores de Fin y de Propósito de la MIR del Programa.

Debilidades y/o Amenazas

1.A. El decremento sostenido en los últimos 6 años en el presupuesto autorizado a las actividades de Desarrollo Cultural, lo cual aunado a la alta inflación que presenta el país, pone en riesgo la realización de actividades y eventos artístico culturales de forma presencial.

01 Recomendaciones

1. Se invita a mantener actualizada la normatividad del programa.

02 Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores	Aspectos comprometidos en 2022
<i>El programa no comprometió Aspectos de Mejora en años anteriores al 2022 o éstos ya se encuentran concluidos.</i>	1. Elaborar un formato de cobertura, con celdas restringidas y agregarle instrucciones de llenado. Teniendo como plazo el 31 de agosto de 2022.

03 Coordinación Interinstitucional

El programa no participa en alguna estrategia de coordinación interinstitucional.

Participación social

El programa no cuenta con mecanismos de Participación Social.

Datos de Contacto

 **Datos de Unidad Administrativa**
(Responsable del programa o acción)
Nombre: Programa operado por más de una UR
Teléfono: 5536002511 ext. 62011
Email: barojas@nube.sep.gob.mx

 **Datos de Unidad de Evaluación**
(Responsable de la elaboración de la Ficha)
Nombre: Luis Fernando Ávila Mora
Teléfono: 553600251162032
Email: luisf.avila@nube.sep.gob.mx

 **Datos de Contacto CONEVAL**
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)
Karina Barrios Sánchez kbarrios@coneval.org.mx 5554817285
Zahí Martínez Treviño azmartinez@coneval.org.mx 5554817239
Rosa Bejarano Arias rmbejarano@coneval.org.mx 5554817383